Фамилия, Имя, Отчество

Ксензенко Оксана Александровна

Тема докторской диссертации

Теоретико-методологические основы лингвистического рекламоведения как интегративной отрасли языкознания

Название научной специальности

Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Название организации, на базе которой создан диссертационный совет

Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации

Дата защиты

14.11.2022

Наличие ученого звания