

Фамилия, Имя, Отчество

Геращенко Лариса Леонидовна

Тема докторской диссертации

Реклама как миф

Название научной специальности

Теория и история культуры

Название организации, на базе которой создан диссертационный совет

Московский государственный университет культуры и искусств

Дата защиты

15.06.2006

Наличие ученого звания