

Фамилия, Имя, Отчество

Борисова Ольга Олеговна

Тема докторской диссертации

Библиотечная реклама как социальный феномен и компонент информационный культуры

Название научной специальности

Библиотековедение, библиографоведение и книговедение

Название организации, на базе которой создан диссертационный совет

Московский государственный институт культуры

Дата защиты

26.01.2007

Наличие ученого звания