

Фамилия, Имя, Отчество

Чаган Нина Георгиевна

Тема докторской диссертации

Социокультурные основания рекламы: теоретический и технологический аспекты

Название научной специальности

Теория, методика и организация социально-культурной деятельности

Название организации, на базе которой создан диссертационный совет

Московский государственный университет культуры

Дата защиты

11.11.1998

Наличие ученого звания